Rapport de gestion 2025

Exercice clos le 31 décembre 2025
Assemblée générale ordinaire du 9 octobre 2026

Mesdames, Messieurs, chers adhérents,

Nous vous présentons le rapport de gestion de l'association Mutuelle & Solidarité pour l'exercice 2025. Cette année a été marquée par la poursuite des actions solidaires menées avec les mutuelles partenaires et par le renouvellement de la gouvernance. Les dons, aides et actions solidaires ont représenté 158 616,79 €, et l'exercice se clôture par un excédent de 7 393,27 €.

I L'activité

Au terme de l'année 2025, l'association compte 144 000 adhérents, également sociétaires des mutuelles partenaires, contre 130 732 en 2024. Leur adhésion permet de faire vivre une solidarité collective, mise en œuvre avec les mutuelles et leurs équipes, au plus près des besoins de leurs territoires.

Le partenariat avec Mutuelle & Solidarité prolonge l'engagement mutualiste par des actions concrètes au bénéfice des personnes et des associations locales. En 2025, les engagements ont notamment concerné la santé, l'accompagnement des personnes en difficulté, le handicap et le soutien aux initiatives associatives et sportives.

Les actions solidaires ont atteint 158 616,79 €, contre 97 570 € en 2024. Parmi les interventions présentées figurent le financement de purificateurs d'eau pour Mayotte, le soutien à des associations telles que Vaincre la Mucoviscidose, Bouchons et Compagnie ou les Restos du Cœur de Thann, ainsi que des actions en faveur du don de sang et de la lutte contre le cancer.

Le service de téléconsultation médicale MEDAVIZ demeure un engagement majeur de l'association. Les dépenses correspondantes représentent 64 275 € dans le relevé des actions 2025. Ce service est mis à disposition des adhérents bénéficiaires et de leurs familles par l'intermédiaire des mutuelles participantes. Le suivi de son utilisation et de la satisfaction des bénéficiaires accompagne la poursuite de cet engagement.

Au 31 décembre 2025, les provisions inscrites au bilan s'élèvent à 347 566,63 €, contre 334 593,90 € à la clôture précédente. Elles sont destinées au financement des projets en cours ou à venir. La dotation comptabilisée au titre du seul exercice 2025 s'établit à 171 089,52 € et est comprise dans ce montant global.

L'Assemblée générale de 2025 a également renouvelé la composition du Conseil d'administration. Cette évolution de la gouvernance s'inscrit dans la continuité des missions de l'association et de sa coopération avec les mutuelles partenaires.

II Les recettes

Les produits de gestion s'établissent à 195 426,55 €, contre 179 301,50 € en 2024. Les autres produits s'élèvent à 159 898,72 €. Le total des produits de l'exercice atteint ainsi 355 325,27 €, contre 279 176,16 € en 2024.

III Les dépenses

Les charges de l'exercice s'élèvent à 347 932,00 €, contre 275 325,12 € en 2024. Elles se décomposent comme suit :

Nature des charges	Exercice 2025
Services extérieurs	9 546,99 €
Autres services extérieurs	160 096,79 €
Dotations aux provisions	171 089,52 €
Dotations aux amortissements	7 058,16 €
Charges financières	140,54 €
Total des charges	**347 932,00 €**

Les dons, aides et actions solidaires, à hauteur de 158 616,79 €, sont compris dans les charges présentées ci-dessus. Les dotations aux provisions permettent de préparer le financement des actions futures.

IV Le résultat et la situation financière

L'exercice 2025 dégage un résultat excédentaire de 7 393,27 €, contre 3 851,04 € en 2024. Il est proposé à l'Assemblée générale d'affecter cet excédent au report à nouveau.

Le bilan au 31 décembre 2025 présente un total de 418 191,02 €. Les capitaux propres s'établissent à 58 652,26 €. Les comptes financiers et la trésorerie représentent 226 517,92 €, les créances 186 510,62 € et l'actif immobilisé 5 162,48 €. Au passif, les provisions s'élèvent à 347 566,63 € et les dettes à 11 972,13 €.

V Les perspectives

Pour 2026, l'association entend poursuivre les actions solidaires engagées et renforcer sa visibilité locale. La priorité est de mieux faire connaître ses missions, de valoriser les initiatives réalisées avec les mutuelles partenaires et de rendre plus lisible leur engagement social et solidaire.

Cette orientation se traduit par un renforcement des compétences en communication et en marketing et par la création de supports personnalisables pour les mutuelles partenaires. Les flyers, affiches et publications LinkedIn présentés à l'Assemblée générale du 9 octobre 2026 contribuent à cette démarche. La poursuite du service MEDAVIZ et le suivi de son utilisation restent également au cœur des travaux de l'association.